



Berner – een sterk merk

Directe verkooporganisatie herpositioneert merk

Landgraaf, 17 juni 2008: "Experts door passie" is de nieuwe slogan van de hele Berner groep, met Nederlandse vestiging in Landgraaf. Klantenenquêtes hebben herhaaldelijk de drie belangrijkste karakteristieken van de directe verkooporganisatie bevestigd: expertise, partnerschap en vriendelijkheid. Het is deze persoonlijke benadering waar de onderneming zich in de toekomst op richt met haar nieuwe positionering.

Door heel Europa zal Berner zich presenteren als "Experts door passie". "Dit emotionele statement heeft zowel betrekking op onszelf als onze klanten", verklaart Jörn Werner, CEO. "We zijn een onderneming met karakter. Hierop willen we in de toekomst veel meer de aandacht vestigen, want dat is wat ons onderscheidt van anderen." Jörn Werner vervolgt: "In tegenstelling tot veel andere bedrijven praten we niet alleen over wat we doen, maar ook over wie we zijn: Experts door passie!". Momenteel dragen in Europa ruim 5.000 Berner vertegenwoordigers de belofte van het merk uit in hun dagelijkse werk met klanten.

De nieuwe slogan combineert kennis met emotie, verstand met gevoel en legt de vinger op de Berner-pols, daarmee aangevend hoe Berner medewerkers hun werk doen. De nieuwe positionering heeft tot doel de herkenning van het Berner merk te vergroten en het vertrouwen van de klanten

Berner Produkten b.v.
Vogelzankweg 175
NL-6374 AC Landgraaf
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Natasja George
Communicatie
T +31 (0) 45 – 533 92 62
F +31 (0) 45 – 533 92 92
natasja.george@berner.nl

in Berner als partner te versterken. “Ons merk moet even uniek worden als een vingerafdruk!” aldus Jörn Werner.

////////////////////////////////////

Bijlagen

1. Berner logo (tiff)
2. Het nieuwe beeldmateriaal (PDF) illustreert:

Mensen maken het verschil

